

Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Теория отраслевых рынков»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономической теории,
канд. экон. наук, доцент

А. С. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.
Протокол от 14.04.2025 г. № 8а

Заведующий кафедрой

Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.

Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: политэкономия

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: микроэкономический анализ

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5.5 Теория отраслевых рынков
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль	всего	
Очная	2	4	30		30	48	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение основных закономерностей функционирования микроэкономики, теоретических основ принятия экономических решений потребителями и производителями в условиях ограниченных ресурсов

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач	ОПК-1. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику	ОПК-1.1.1. Знает современные микроэкономические концепции и модели ОПК-1.1.2. Анализирует информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности, разрабатывает и обосновывает варианты решения профессиональных задач

в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	ОПК-1.1.3. Владеет способами решения прикладных задач на основе положений экономической и управленческой теорий.
---	--	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Основы теории отраслевых рынков	
Тема 1. Рынок как объект исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка 2. Рынок и отрасль: общее и особенное 3. Сущность и виды маркетинга
Тема 2. Спрос, предложение, их взаимодействие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос, как характеристика рынка покупателей 2. Предложение как характеристика рынка продавцов 3. Рыночное равновесие и государственное воздействие на него 4. Эластичность спроса и предложения
Тема 3. Методология исследования рыночных структур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение границ продуктового рынка 2. Определение географически ограниченного рынка 3. Классификация рынков 4. Типы рыночных структур 5. Факторы, определяющие структуру рынка
Раздел 2 Поведение фирмы на отраслевом рынке	
Тема 4. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и значение концентрации 2. Показатели экономической концентрации 3. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки 4. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка 5. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок 6. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров
Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукт как набор характеристик 2. Виды продуктовой дифференциации 3. Измерение продуктовой дифференциации 4. Государственное регулирование продуктовой дифференциации
Тема 6. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании. Ценообразование и ценовая конкуренция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность интеграционных процессов в отрасли 2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность 3. Вертикальные контракты и их регулирование 4. Стратегия диверсификации

	5. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках 6. Ценообразование и ценовые стратегии фирм 7. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции
--	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<i>Раздел 1 Основы теории отраслевых рынков</i>	14	–	14	26	54
Тема 1. Рынок как объект исследования	4	–	4	10	18
Тема 2. Спрос, предложение, их взаимодействие	6	–	6	6	18
Тема 3. Методология исследования рыночных структур	4	–	4	10	18
<i>Раздел 2 Поведение фирмы на отраслевом рынке</i>	16	–	16	22	54
Тема 4. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	4	–	4	10	18
Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	6	–	6	6	18
Тема 6. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании. Ценообразование и ценовая конкуренция	6	–	6	6	18
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	30	–	30	48	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Сущность и содержание рынка
2. Рынок и отрасль: общее и особенное
3. Сущность и виды маркетинга
4. Спрос, как характеристика рынка покупателей
5. Предложение как характеристика рынка продавцов
6. Рыночное равновесие и государственное воздействие на него
7. Эластичность спроса и предложения
8. Выделение границ продуктового рынка
9. Определение географически ограниченного рынка
10. Классификация рынков
11. Типы рыночных структур
12. Факторы, определяющие структуру рынка

Раздел 2

13. Содержание и значение концентрации
14. Показатели экономической концентрации
15. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки
16. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка
17. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок

18. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров
19. Продукт как набор характеристик
20. Виды продуктовой дифференциации
21. Измерение продуктовой дифференциации
22. Государственное регулирование продуктовой дифференциации
23. Сущность интеграционных процессов в отрасли
24. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность
25. Вертикальные контракты и их регулирование
26. Стратегия диверсификации
27. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках
28. Ценообразование и ценовые стратегии фирм
29. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и неценовой конкуренции.
2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к экономике России.
3. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.
4. Природа современной фирмы.
5. Ценовая политика фирмы как сигнал качества продукции.
6. Сравнительный анализ рекламы.
7. Реклама как сигнал и как информация.
8. Экономическая эффективность контроля уровня розничных цен.
9. Вертикальная интеграция и инновационная активность фирм.
10. Распределение риска при несовершенных контрактах.
11. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.
12. Сравнение различных теорий фирмы.
13. Оптимальность по Парето и эволюция антимонопольной политики.
14. Монопольные эффекты при взаимосвязанных продажах.
15. Концентрация на рынке и эффективность.
16. Оценка монопольной и олигопольной власти на рынке.
17. Конкуренция на инновационных рынках.
18. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.
19. Оптимальное время для инноваций.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольные работы по практике по темам:

- методология исследования рыночных структур;
- вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.

Ценообразование и ценовая конкуренция.

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 5 тестовых заданий и 1 задачу.

1. Охарактеризуйте особенности рынка олигополии, покажите, как нестратегические детерминанты рыночной структуры влияют на поведение продавцов
2. Три формы государственного регулирования естественной монополии

2. Дайте ответы на тестовые вопросы:

1. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- а) качества;
- б) торговой марки;
- в) упаковки;
- г) уровня цены.

2. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- а) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- б) низком уровне концентрации товарного рынка;
- в) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- г) умеренном уровне концентрации товарного рынка.

3. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- а) Индекс Джинни;
- б) Индекс Лернера;
- в) Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- г) Индекс энтропии.

4. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

- а) показателя перекрестной эластичности спроса;
- б) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- в) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- г) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.

5. Выберите правильный ответ. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- а) все ответы верны;
- б) дополнительного дохода;
- в) концентрации продавцов;
- г) рыночной власти.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Семестр 4 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Теория отраслевых рынков», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537471>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876>

10.2. Дополнительная литература

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536822>

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>

5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612>

6. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536207>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).